

Blaise Vavro

La jeune garde au pouvoir

La cave du XXI^e siècle, ce pourrait être l'espace, la clarté, les bouteilles mises en lumière comme de rares pépites. Ce pourrait être la cave des Vavro.

Un choix volontariste

Tout est moderne et lumineux dans cette boutique qui ne peut s'appeler cave que parce qu'elle recèle de multiples bouteilles. L'intérieur est élégant, sobre, vaste, bien agencé, les rayonnages donnent des lignes fluides, le design compte visiblement beaucoup dans cet environnement reposant, très feng-shui.

Que cela ne vous détourne pas du propos. Ici le vin a de la noblesse, et surtout de la rareté : le crozes des Lises, le saint-joseph de Montez, les rhônes de Maxime Graillot (le fils du célèbre vigneron, prince des crozes-hermitage). Le choix est volontariste, pointu. Blaise Vavro ne fait entrer chez lui que ceux qu'il aime. Et c'est la passion, et la connaissance, qui le guident.

Un caviste d'aujourd'hui

Rien ne prédisposait Erika et Blaise Vavro à vivre entre les chardonnays et les syrahs. Ou plutôt si. Leur nom est slovaque (on fait aussi du vin en Slovaquie), mais la famille s'intéresse depuis longtemps à la table et aux vins. Et le caviste tient facilement la conversation. Ne vous fiez pas à son air cool de poète ou de musicien. Il y a autant d'érudition que de sensibilité dans cette gamme très au point, et Blaise montre qu'il n'est pas besoin de se déguiser en sommelier à chaîne en or et tastevin pour faire autorité.

Alors la confiance règne, tout simplement, pour choisir les valeurs fortes (les côte rôtie de Bonfond par exemple) ou les petits très recherchés, comme les frères Dardé au château Grande Cassagne. Il est vrai que la jeunesse, le respect de la vigne, la vinification et l'élevage au plus près du fruit et du vin "naturels" sont des arguments qui portent dans la cave Vavro. Mais il n'y a là, ni ostracisme, ni préjugés. On est là avant tout pour se faire plaisir.

■ Vavro & Co. 46 cours Franklin Roosevelt, Lyon 6^e. Tél. 04 37 24 00 33.



Des choix pointus

Un caviste de la nouvelle vague



Le magasin