

LE PROGRES

21 MARS 2005

Par : Sonia Delzongle / Photo : S. Delzongle

LYON 6^e - LYON 7^e

Cave à vins nouveau style

Silence, on goûte. Telle est la devise, dans ce temple design du vin où l'on se moque bien de l'étiquette

IL SEMBLE à l'aise, Blaise Vavro, l'œil vif derrière des verres ronds à la John Lennon, sous une boule de cheveux frisés, lorsqu'il parle de son bébé... pas celui qu'il tient dans ses bras, mais la cave à vins qu'il a reprise avec son épouse Erika.

Pas en vain. Car chez Vavro, la réussite, un grand cru plutôt charpenté cette année, se déguste en famille, comme le reste.

Le tandem enfants Vavro and parents Vavro vient d'obtenir un des 5 trophées « Points de vente/Designers » organisé par la Chambre de Commerce, qui récompense le concept le plus original d'un lieu de vente.

Succédant, après un an de négociations, à la cave Thénor à l'élégance classique - miroirs, dorures et bois -, le jeune couple de 28 ans eut l'audace, sans craindre de choquer la clientèle courseroosveltienne du Gême, de concrétiser, avec un budget modeste, une idée pour le moins originale de « bibliothèque à vins ».

Le concept, signé Blaise et Erika et réalisé par Alain et Dominique Vavro, designers, s'appuie sur l'architecture des caves de monastère.

Dans cet esprit, ils auraient souhaité intégrer une échelle fixe, mais des difficultés techniques les ont contraints à abandonner le projet.

Les 6 m de hauteur dégagés furent bien exploités avec des « ponts » latéraux desservant une mezzanine, qui permettent d'accéder aux casiers sous-plafond. En vitrine les bouteilles sont présentées sur

de petits chevets en alu brossé et le reste est agencé pour une déambulation aisée.

Autodidactes almant bons crus

Pur et efficace, le design est à l'image de ces gamins du quartier - ainsi sont affectueusement surnommés Blaise et Erika par leurs voi-

sins - que rien n'arrête. Fin vrais autodidactes, sensibilisés aux bons crus, ils n'hésitent pas à donner leur chance aux petits producteurs et aux vins qui parlent à leur palais.

« La meilleure façon de connaître, c'est de goûter ». Lors des soirées conviviales où la cave est louée aussi bien

à une bande d'amis qu'à une entreprise, on déguste à l'aveugle, dans des carafes, sans craindre de perdre au milieu des grands, un inconnu qui va surprendre.

Blaise s'est lancé ce défi payant : « Faire abstraction de ses goûts personnels, essayer de trouver ce qui conviendra à tel ou tel client ».



Blaise et Erika Vavro dans leur vinothèque /Photo Sonia Delzongle